

bau
SICHERHEIT

bau
SICHERHEIT
ONLINE

Das Magazin & Fachportal
für mehr Sicherheit am Bau

**MEDIA
DATEN**

2024



SBM
verlag gmbh



ALLES AUF EINEN BLICK

Die bauSICHERHEIT soll das Arbeiten auf der Baustelle für alle Beteiligten sicherer machen.

Als Fachmagazin legt bauSICHERHEIT den Fokus auf alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle. Ohne erhobenen Zeigefinger will bauSICHERHEIT dazu beitragen, dass Gesetze und Richtlinien eingehalten werden. Es geht aber auch um den Praxisnutzen sowie Design und Komfort bei allen Ausrüstungsgegenständen. Entscheidungshilfe und Übersicht bieten Produktvergleiche und Marktübersichten sowie Vor- und Nachberichte über branchenrelevante Messen. Hersteller und Unternehmen, die sich in besonderer Weise für Sicherheit und Gesundheit am Bau einsetzen, sind ebenso Teil der redaktionellen Berichterstattung wie Produkt-Neuvorstellungen, Tipps aus der Praxis, rechtliche Rahmenbedingungen oder aktuelle Urteile sowie Terminvorschauen (Seminare, Konferenzen, Messen, Symposien etc.). Branchen-News aus Unternehmen, den Verbänden und Berufsgenossenschaften runden die Berichterstattung ab.



Mitgliedschaften

IVW -
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der
Verbreitung von
Werbeträgern e.V.

Organ

Herausgeber

–
Andreas Kanat
Markus Holl
Joachim Plath

Objektleitung/Mediaberater

Redaktion

Key Account Manager

Tobias Haslach
Jessy von Berg
Norman Zenzinger

Jahrgang/Jahr

Erscheinungsweise

8. Jahrgang, 2024

4 x pro Jahr

4 Ausgaben

Verlag

Hausanschrift

SBM Verlag GmbH

Hermann-von-Barth-Str. 2

87435 Kempten

Telefon

Internet

E-Mail

+49 (0) 8 31 / 5 22 04-0

www.bausicherheit-online.de

info@bausicherheit-online.de

ALLES AUF EINEN BLICK

Bezugspreis

	4 Ausgaben
Inland:	24,00 € (inklusive 7% MwSt. und Versand)
Ausland:	34,00 € (inklusive Versand)
Einzelverkaufspreis:	6,50 € (Bestellung unter: www.bausicherheit-online.de/magazin/abo)
ISSN:	1610-3785

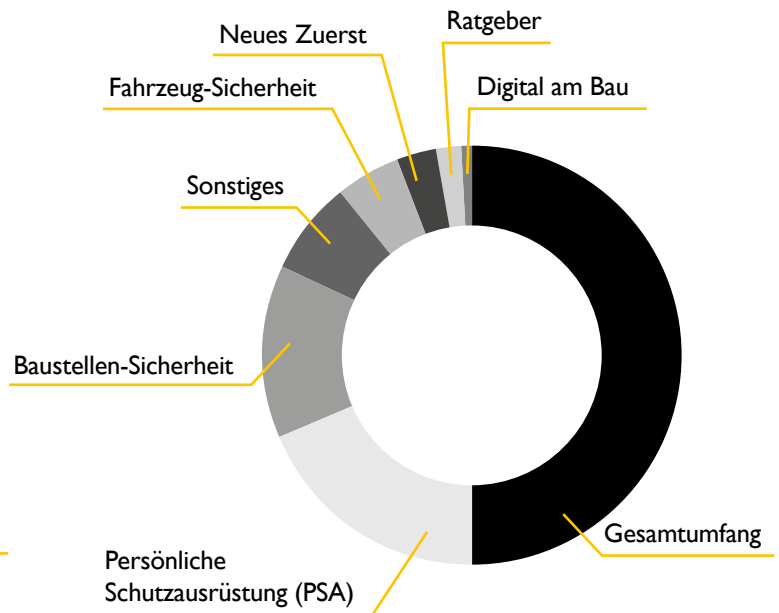
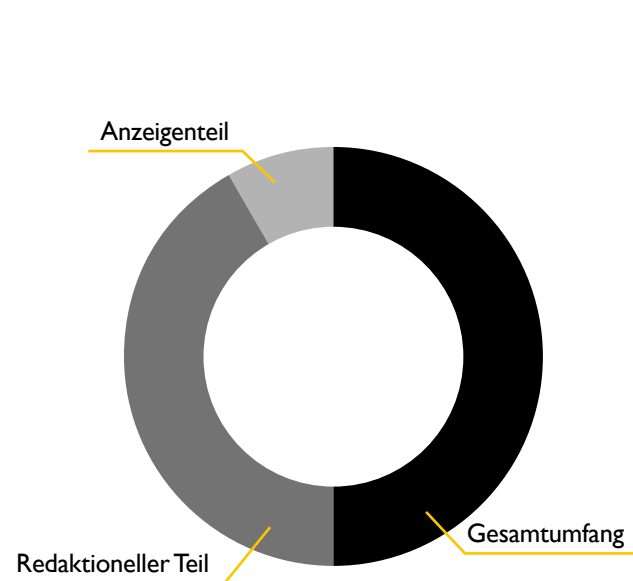
Umfangsanalyse

	2022/23	= 6 Ausgaben
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210mm breit, 297mm hoch	
Gesamtumfang	432 Seiten	= 100,0%
Redaktioneller Teil	361 Seiten	= 83,61%
Anzeigenteil gesamt	71 Seiten	= 16,39%
davon		
Branchenführer	7 Seiten	= 9,89%
Beilagen	3 Stück	

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

2022/23	361	Seiten	=	100,0%
1. Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	134	Seiten	=	37,31%
2. Baustellen-Sicherheit	97	Seiten	=	26,74%
3. Fahrzeug-Sicherheit	36	Seiten	=	9,85%
4. Digital am Bau	6	Seiten	=	1,66%
5. Ratgeber	14	Seiten	=	3,88%
6. Neues Zuerst	21	Seiten	=	5,81%
7. Sonstiges**	53	Seiten	=	14,74%

*) *) Sonstiges beinhaltet: Auf ein Wort, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Auf einen Blick, Vorschau, Lesenswert, Ratgeber, Informationstechnologie, Eigenwerbung



ALLES AUF EINEN BLICK

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Vierteljahresdurchschnitt
(Stand 4. Quartal 2022 an AMF Schema angelehnt)

Druckauflage	9 000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8 820
davon Ausland	12
Verkaufte Auflage	38
davon Ausland	–
davon Mitgliederstücke	–
- Abonnierte Exemplare	38
- Sonstiger Verkauf	–
- Einzelverkauf	–

Freistücke	8 782
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	180

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	Exemplare
	%	
Inland	99,9	8 808
Ausland	0,11	12
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8 820

Aufgliederung tatsächlich verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten

tvA Inland	8 808
Ausland	12

Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
1 508

Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen
1 267

Nielsen-Gebiet IIIa

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland
981

Nielsen-Gebiet IIIb

Baden-Württemberg
2 154

zzgl.
2 396

monatliche Leser der
bauSICHERHEIT-Onlineausgabe

Nielsen-Gebiet IV

Bayern
2 225

Nielsen-Gebiet V

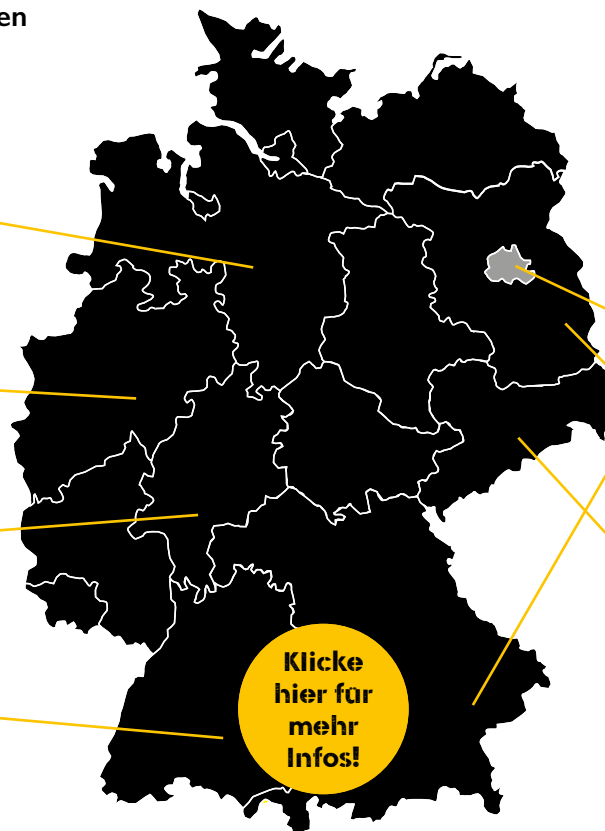
Berlin
233

Nielsen-Gebiet VI

Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
209

Nielsen-Gebiet VII

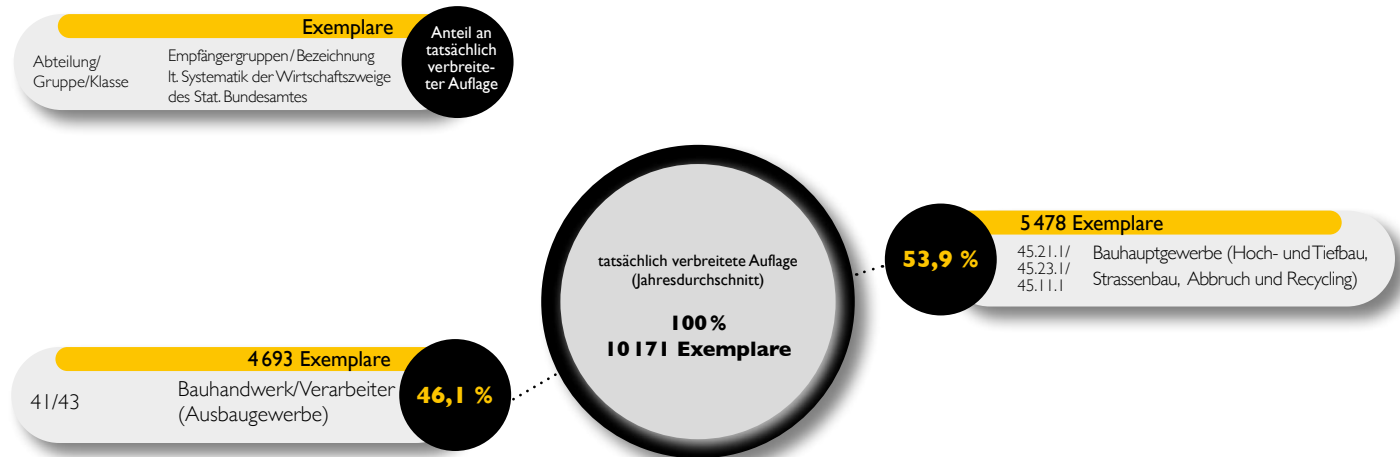
Thüringen, Sachsen
231



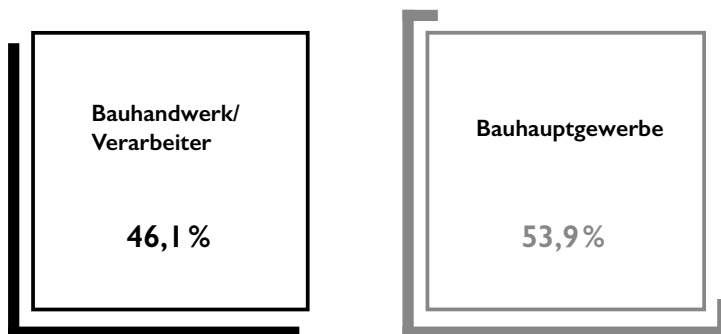
Klicke
hier für
mehr
Infos!

ALLES AUF EINEN BLICK

Branchen/Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen



Empfängergruppen (wechseln monatlich)



Statistische Anzahl Leser pro Betrieb: 2,84 (Leseranalyse Jahr 2023)

Der Empfängerkreis der **bausICHERHEIT** setzt sich aus knapp 61 500 Lesern des verarbeitenden Bauhandwerks und des Bauhauptgewerbes zusammen. Bei der personenbezogenen Gruppe handelt es sich um Führungskräfte.

Klicke hier für mehr Infos!

Quelle: Die Auswertung erfolgte durch eigene Empfängerkartei und durch laufende Überprüfungen des Verlags. Größe der Wirtschaftseinheit, Schulbildung, Alter / Geschlecht, Gemeindegrößenklassen wurden nicht erhoben.

Sonderwerbformen



Beilagen

Lose eingelegt

Preis pro Tsd. bis 25 g

240,- €

Alle weiteren 5 g pro Tsd.

20,- €

Teilbelegung ab 4500 Exemplare möglich
mit 10% Preisaufschlag

Format

Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch



Titelseite, 4-farbig, (209 mm breit x 190 mm hoch, zzgl.
3 mm Beschnitt) + Titelstory, maximal 2 Seiten Redaktion, ohne
Rücktrittsrecht

5 900,- €

(bei erhöhten Auflagen auf Anfrage)

2. Umschlagseite, 4-farbig

4 250,- €

3. Umschlagseite, 4-farbig

4 250,- €

4. Umschlagseite / Rückseite, 4-farbig

4 900,- €



Weitere Sonderwerbformen

(z.B.: Banderole, Panorama-Klappseite, Gatefolder usw.)

Preis auf Anfrage

z.B.
2 Blatt (4-seitig)

Einhefter bis 170 g/m²

1 Blatt (2-seitig)

3 100,- €

2 Blatt (4-seitig)

4 900,- €

Einhefter werden nicht rabattiert. Mehrblättrige Einhefter müssen
entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.

Klicke
hier für
mehr
Infos!

branchen

SPEZIALISTEN 07/24

Als Nachschlagewerk der Baubranche für Produkte und Dienstleistungen hat sich der bauSICHERHEIT-branchenSPEZIALIST über die Jahre hinweg bewährt – nun geht das beliebte Format neue Wege! Künftig präsentiert sich der Branchenspezialist im runderneuertem Design: Hochwertig gestaltete Layouts bis hin zur eindrucksvollen Panorama-Doppelseite mit großzügig platziertem Bildmaterial setzen Ihre Produkte, Angebote und Ideen bestmöglich in Szene.

Advertorial + Anzeige 2-seitig

Die ideale Verknüpfung: Mit der Kombination aus 1,5-seitigem Advertorial plus ½-seitigem Anzeigenmotiv (210 x 146 mm + 3 mm Beschnitt) verbinden Sie Ihren textlichen Inhalt mit einer bestmöglich platzierten Anzeige – mehr Sichtbarkeit geht nicht. Die 2-seitige Gesamtfläche lässt sich individuell nach Ihrem Wunsch gestalten.



1990€*

Advertorial 1-seitig

Der Klassiker: Mit einem 1-seitigen Advertorial transportieren Sie alle wichtigen Inhalte über ein altbewährtes Format, das sich prominent platzieren und nach Ihren eigenen Vorstellungen designen lässt.



1990€*

Anzeige 1-seitig

Format: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

ONLINE
Reichweitenverlängerung

- + Sondernewsletter
- + Veröffentlichung auf bausicherheit-online.de
- + Facebook-Post

Alles Inklusive !

3500€*



Anzeige
2-seitig

Format: 420 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

GRATIS

Wir übernehmen
die komplette Gestaltung!

Das branchenSPEZIALISTEN-Design setzt auf großflächiges Bildmaterial, kombiniert mit interessanten Textbeiträgen und wichtigen Zusatzinformationen, um das Interesse an Ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationen signifikant zu steigern.

3500€*



Advertorial
2-seitig

Ein doppelseitiges Advertorial – das ist Marketing-Präsenz mit dem Vorschlaghammer! Über das großzügige 2-seitige Format lassen sich bildgewaltige Layouts formen, die zum Weiterlesen animieren und Ihren Produkten sowie Dienstleistungen die größtmögliche Bühne verschaffen.

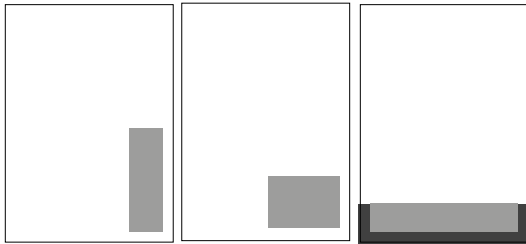
BUCHUNGSSCHLUSS: 18.06.2024

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe

S: Satzspiegel

A: im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnitt)



1/8 hoch

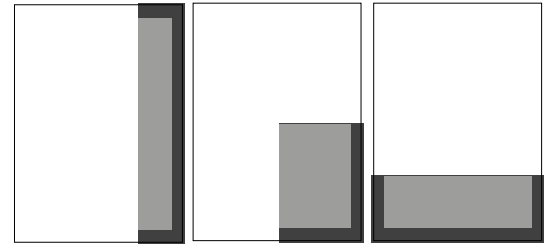
1/8 quer

1/8 quer

S: 42,5 x 130 mm

S: 90 x 65 mm

S: 185 x 32 mm
A: 210 x 48 mm



1/4 hoch

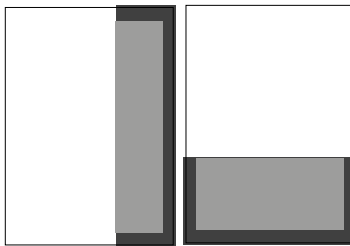
1/4 hoch

1/4 quer

S: 42,5 x 265 mm
A: 55 x 297 mm

S: 90 x 130 mm
A: 102,5 x 146 mm

S: 185 x 65 mm
A: 210 x 81 mm

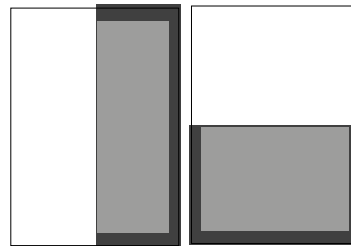


1/3 hoch

1/3 quer

S: 60 x 265 mm
A: 72 x 297 mm

S: 185 x 90 mm
A: 210 x 106 mm

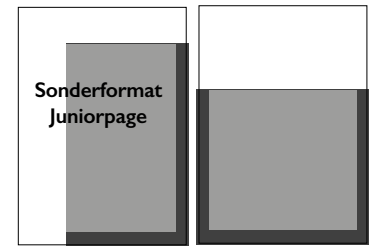


1/2 hoch

1/2 quer

S: 90 x 265 mm
A: 102,5 x 297 mm

S: 185 x 130 mm
A: 210 x 146 mm

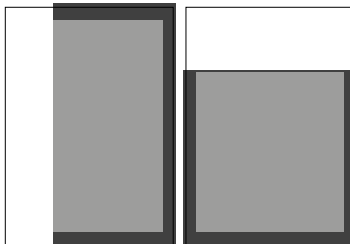


2/3 hoch

2/3 quer

S: 137,5 x 235 mm
A: 150 x 251 mm

S: 185 x 175 mm
A: 210 x 191 mm

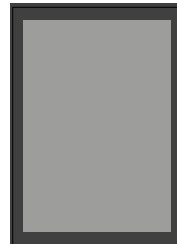


3/4 hoch

3/4 quer

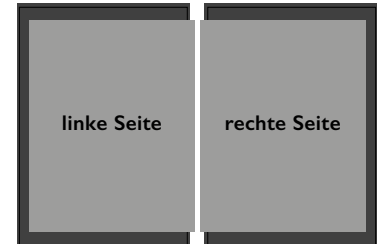
S: 137,5 x 265 mm
A: 150 x 297 mm

S: 185 x 200 mm
A: 210 x 216 mm



1/1 Seite

S: 185 x 265 mm
A: 210 x 297 mm



2/1 Seite

S: 198 x 265 mm je Seite
A: 210 x 297 mm je Seite

Beschnitt in der Mitte 3 mm,
bei überlaufendem Motiv
5 mm Überlappung je Seite.

Anzeigenpreise

Format	Anzeigen im Satzspiegel Maße in mm	Anzeigen im Anschnitt Maße in mm*	Satzspiegel 4c	Anschnitt 4c
1/8 Seite	42,5 x 130 hoch 90 x 65 quer		490,- €	
Sonderformat		210 x 48 quer		640,- €
1/4 Seite	42,5 x 265 hoch 90 x 130 hoch 185 x 65 quer	55 x 297 hoch 102,5 x 146 hoch 210 x 81 quer	990,- €	1 090,- €
1/3 Seite	60 x 265 hoch 185 x 90 quer	72 x 297 hoch 210 x 106 quer	1 350,- €	1 490,- €
1/2 Seite	90 x 265 hoch 185 x 130 quer	102,5 x 297 hoch 210 x 146 quer	1 980,- €	2 180,- €
2/3 Seite	137,5 x 235 hoch 185 x 175 quer	150 x 251 hoch 210 x 191 quer	2 620,- €	2 880,- €
3/4 Seite	137,5 x 265 hoch 185 x 200 hoch	150 x 297 hoch 210 x 216 hoch	2 990,- €	3 290,- €
1/1 Seite	185 x 265	210 x 297	3 600,- €	3 970,- €
2/1 Seite	2 x 185 x 265	2 x 210 x 297	7 200,- €	7 940,- €

*Alle Preise in € zzgl. jeweils gültigem gesetzlichen Mehrwertsteuersatz.
Preise s/w und 3c auf Anfrage.

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Werbeformen	5%	2 Seiten	5%
6 Werbeformen	10%	4 Seiten	10%
9 Werbeformen	15%	6 Seiten	15%
11 Werbeformen	20%	8 Seiten	20%

Zahlungsbedingungen

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bei Zahlung per Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto.
USt.-Ident-Nr. DE 198 152 137
Bankverbindung HypoVereinsbank Kempten
IBAN DE14 7332 0073 6690 4171 87
SWIFT (BIC) HYVEDEMM428
Steuernummer 127/137/20036

MESSEN 2024

Worksafe
Gorinchem
16.04. – 18.04.



Logimat
Stuttgart
08.05. – 10.05.



Eisenwarenmesse
Köln
03.06. – 06.06.



Arbeitssicherheit Schweiz
Bern
05.06. – 06.06.



Nordbau
Neumünster
04.09. – 08.09.



GaLaBau
Nürnberg
11.09. – 14.09.



Arbeitsschutz aktuell
Stuttgart
05.11. – 07.11.



BAU
München
13.01. – 17.01.2025



MÄRZ

TOP-THEMA

**Sicherheit
in der Höhe**

Redaktionsschluss: 27.02.
Anzeigenschluss: 12.03.
Erscheinungstermin: 23.03.

JUNI

TOP-THEMA

**Arbeitsschutz
im Sommer**

Redaktionsschluss: 11.06.
Anzeigenschluss: 18.06.
Erscheinungstermin: 29.06.

SONDERTEIL

**branchen
SPEZIALISTEN**

SEPTEMBER

TOP-THEMA

Baustellensicherheit

Redaktionsschluss: 20.08.
Anzeigenschluss: 27.08.
Erscheinungstermin: 07.09.

DEZEMBER

TOP-THEMA

Workwear

Redaktionsschluss: 26.11.
Anzeigenschluss: 03.12.
Erscheinungstermin: 14.12.

Themen in jeder Ausgabe

1 Persönlicher Schutz

Persönliche Schutzausrüstung (PSA)

Körperschutz / Schutzbekleidung
Kopfschutz
Augenschutz
Gehörschutz
Handschutz
Arm-, Bein- und Knieschutz
Atemschutz, -geräte, -masken
UV – und Hautschutz
Hitzeschutz
Alleinarbeiterschutz

Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz (PSAgA)

Workwear

Arbeitskleidung, Warnkleidung
Sicherheitsschuhe
Corporate Fashion
Textile Dienstleistungen

2 Baustellen-Sicherheit

Höhen- und Absturzsicherung

Leitern, Gerüste
Arbeitsbühnen
Personensicherungskrane
Material- und Personenaufzüge
Auffang- und Sicherheitsnetze
Anschlagpunkte

Sichere Geräte und Einrichtungen

Werkzeugsicherheit
Baustellensicherung / Absperrgeräte
Baustellenzäune
Baustellenüberwachung
Fahrbahnschwellen
Markierung & Kennzeichnung
Warnschilder
Sicherheitsbeleuchtung, Handlampen
Antivibrationsprodukte
Brandschutz

Staubschutz

Staubarmes Arbeiten
Staubabsaugung
Entstaubungsgeräte
Luftreinigung

Erste Hilfe, Rettung

Augenspülung, Notduschen
Beatmungsgeräte, Defibrillatoren
Rettungsgeräte
Verbandsmaterial

Gefahrstofflagerung / Explosionsschutz

3 Fahrzeug- und Transportsicherheit

Ladungssicherung
Fahrzeugeinrichtungen
Transportboxen, -lösungen
Anschlagmittel
Schutzbelüftung
Kameratechnik, Rundumsicht
Lichttechnik

4 Digital am Bau

Apps
Softwarelösungen
Assistenzsysteme

5 Fortbildung im Arbeitsschutz

Schulungen
Seminare
Weiterbildung
Sicherheitstraining
Zertifizierung

Kombinationsmöglichkeiten unserer Baufachmedien

Print-Kombinationen



Gesamtdruckauflage:
25 650



Gesamtdruckauflage:
18 000



Gesamtdruckauflage:
34 650

Online-Kombinationen



Reichweite Portal Visits:
41 214

Reichweite Newsletter:
32 797

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
74 921

Potenzialreichweite
174 582



Reichweite Portal Visits:
30 172

Reichweite Newsletter:
26 913

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
11 555

Potenzialreichweite
86 640



Reichweite Portal Visits:
63 287

Reichweite Newsletter:
47 751

Reichweite Social Media
(Facebook, LinkedIn, Instagram):
81 743

Potenzialreichweite
227 431

ZIELGRUPPEN

bauSICHERHEIT:

Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter, Hoch-, Tief- und Gerüstbau, Straßenbau, Garten- und Landschaftsbau, Sicherheitsbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel), Verbände, Berufsgenossenschaften, Bildungseinrichtungen

bauMAGAZIN:

Hoch- und Tiefbau, Straßenbau, Abbruch und Recycling, Gewinnung und Aufbereitung, Garten- und Landschaftsbau, Gerüstbau, Spezialtief- und Tunnelbau, Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilwerke, Baumaschinenhersteller und -handel

baustoffPARTNER:

Sämtliche Gewerke des Bauhandwerks, Verarbeiter, Baustoffhandel, Baustoffindustrie, Hersteller



bauSICHERHEIT



Redaktioneller
Beitrag

Druckauflage: 9 000



Anzeige

Newsletter



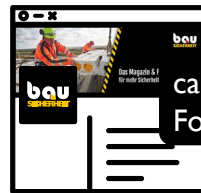
2 x
im Monat

ca. 11 960
Abonnenten

Wir machen
Sie sichtbar.

- Crossmedial
- Messbar
- Transparent

Social Media



ca. 3 490
Follower



ca. 700
Follower



ca. 550
Follower

Webseite



ca. 8 100
Besucher / Monat


**IHRE
KERNZIELGRUPPE
33 800 KUNDEN**

Kurzcharakteristik

bauSICHERHEIT online ist die digitale Plattform der bauSICHERHEIT, dem Fachmagazin für mehr Sicherheit am Bau. Als Fachmagazin berichtet die bauSICHERHEIT über alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle. Zusätzlich zur erscheinenden Print-Publikation bietet bauSICHERHEIT online ergänzende sowie unterschiedliche Kommunikationsformen. So stärken und multiplizieren wir die Online-Werbeform im Marketing-Mix mit bereits vorhandenen Aktionen der Unternehmen. Der eigene Anspruch ist es, Leser und Kunden dabei hochprofessionell, innovativ und tagesaktuell im digitalen Zeitalter zu informieren.

Mit bauSICHERHEIT online werden die neuesten Trends und Produktneuheiten in den Fokus gerückt. Neben Persönlicher Schutzausrüstung (PSA), Fahrzeugsicherheit sowie Höhen- und Absturzsicherung stehen die Baustellensicherheit und Informationen zu neuen Vorschriften, Fortbildungen, Schulungen und Versicherungen im Mittelpunkt. Ausführliche Messe-Berichterstattungen sowie Branchen-News aus Unternehmen, den Verbänden und Berufsgenossenschaften runden die Berichterstattung ab.

Web-Adressen

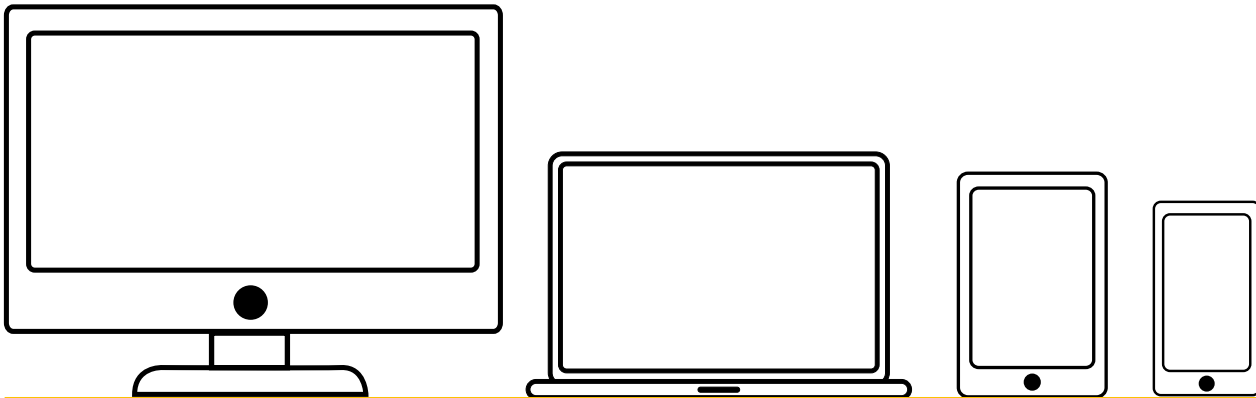
bausicherheit-online.de

Herausgeber / Verlag

SBM Online GmbH

Hermann-von-Barth-Str. 2

87435 Kempten



Verbreitung der Daten

Kompetenz

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen bauSICHERHEIT-online.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über alle sicherheitsrelevanten Aspekte speziell rund um die Baustelle
- Anwenderberichte und Reportagen über Anwender
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Newsletter (über 13 000 Abonnenten) monatlich erscheinender Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten
- Facebook, Instagram und LinkedIn – der direkte Austausch mit Usern und Fans

Dateiformate Banner: jpg, gif, png

Zielgruppe

- Profi-Bauhandwerker und -verarbeiter
- Hoch-, Tief- und Gerüstbau
- Straßenbau
- Garten- und Landschaftsbau
- Sicherheitsbeauftragte
- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Handel (Groß-, Einzel- und technischer Handel)
- Berufsgenossenschaften
- Bildungseinrichtungen

Liefertermin

Senden Sie Ihre Daten spätestens fünf Tage vor Kampagnenstart.

Lieferadresse

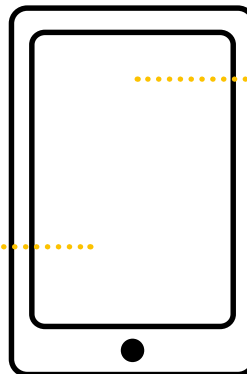
Mauro Di Renzo
mdr@sbm-verlag.de

Zugriffe

8099 Besuche/Visits

13830 Page Impressions

Monatlicher Durchschnittswert Juli – September 2023
Quelle: IVW



Unsere Reichweite/Monat

Portal Visits: 8099

Newsletter: 11 959

Social Media (Facebook,
Instagram, LinkedIn): 4733

Gesamt: 24 791

25.09.2023

Startseite Banner

① Advertorial

Platzierung: Top-News
Preis/Woche: je 450,- €

② Exklusiv-Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Direkt unter den Top-News
Preis/Monat: 850,- €

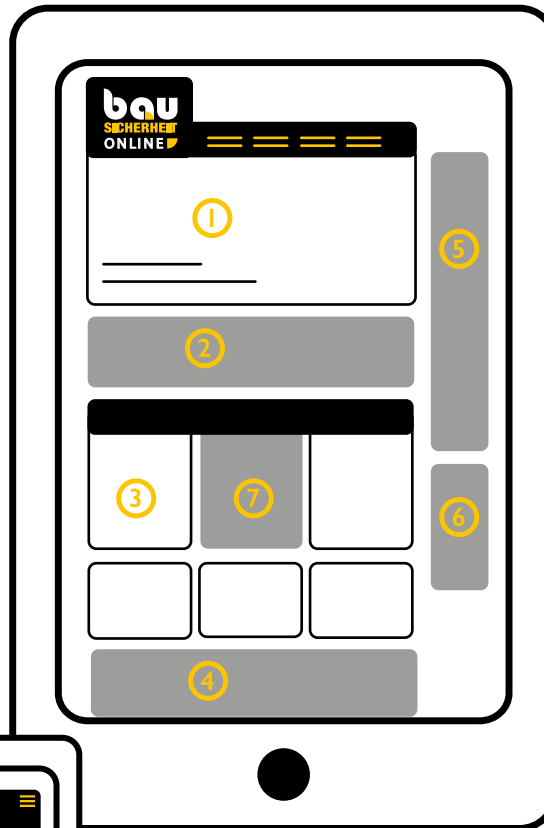
③ Video-Box

Platzierung: Imagefilm / Produktfilm etc.
(innerhalb aktueller Meldungen)
Preis/Monat: 300,- €

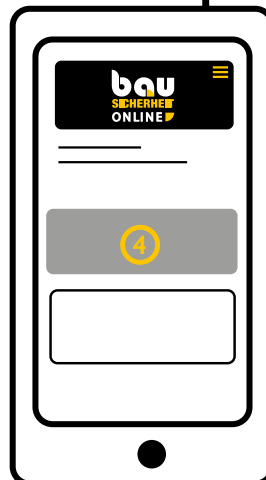
④ Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mobilversion

Superbanner
Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)

STARTSEITE



MOBILEVERSION



④ Superbanner

Größe: 940 x 200 px
Platzierung: Auf der Startseite (rollierend)
Preis/Monat: 650,- €

⑤ Skyscraper

Größe: 160 x 600 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines
Preis/Monat: 600,- €

⑥ Half-Skyscraper

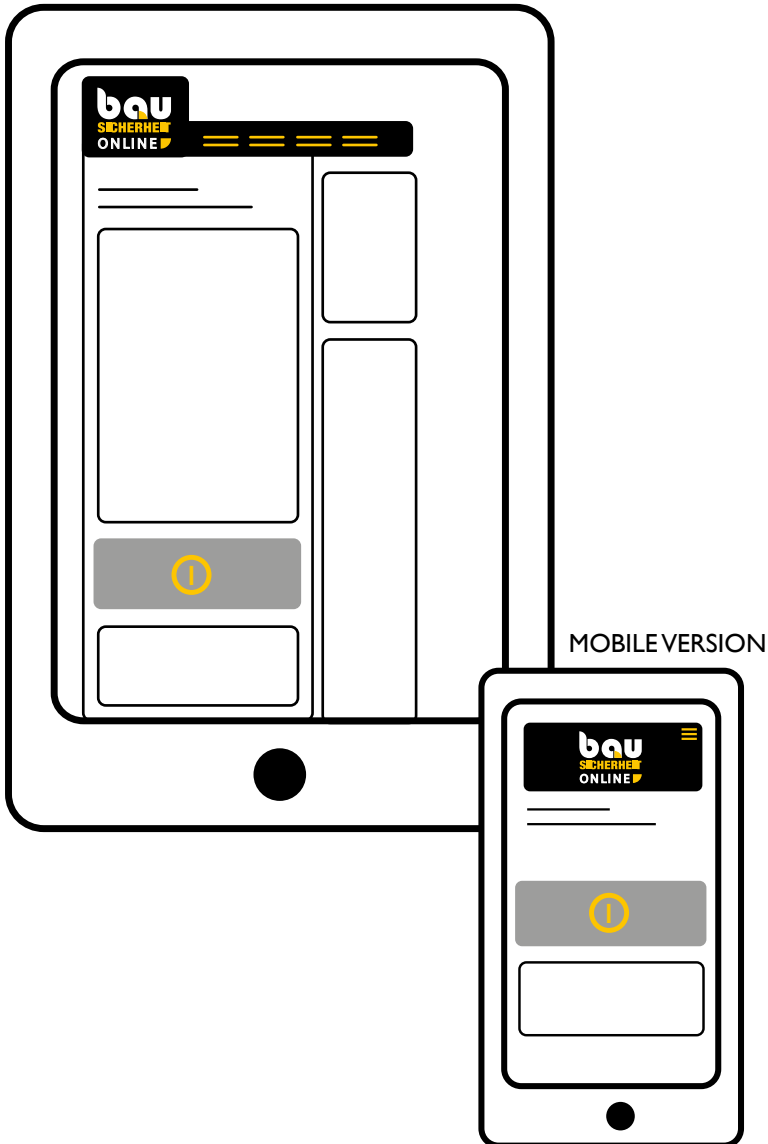
Größe: 160 x 300 px
Platzierung: rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines
Preis/Monat: 400,- €

⑦ Rectangle

Auf der Startseite (rollierend)
Größe: 288 x 400 px
Preis/Monat: je 300,- €

Startseite Banner

NEWSLINE



Wide-Content-Ad

Wide-Content Ad

Größe: 940 x 300 px

Platzierung: Bei Aufruf jeder
Meldung/News in-
nerhalb des Textes

Preis/Monat: 650,- €

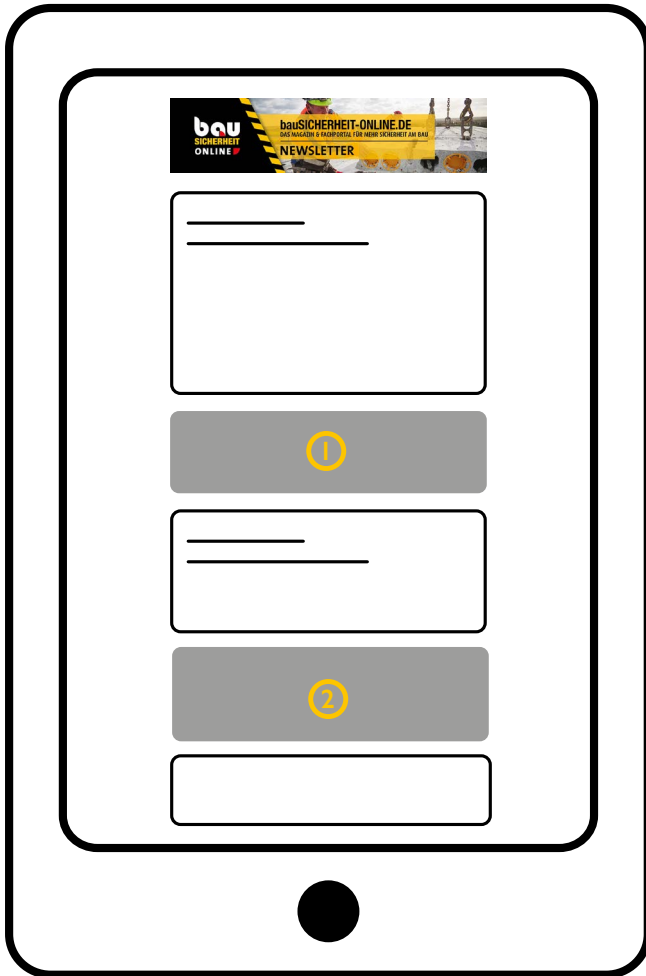
Zusätzliche Sichtbarkeit auch in der Mo- bilversion

Wide-Content Ad

Größe: 940 x 300 px

Platzierung: Bei Aufruf jeder
Meldung/News in-
nerhalb des Textes

Newsletter



Erscheinungstermine

1 19. Januar	7 15. Juli 29. Juli branchenSPEZIALISTEN
2 19. Februar	8 19. August
3 28. März	9 16. September
4 22. April	10 28. Oktober
5 27. Mai	11 28. November
6 27. Juni	12 23. Dezember

① Advertorial

Größe: 600 x 300 px
 Preis/Newsletter: 590,- €
 (Text 400 Zeichen inkl.
 Leerzeichen + 1 Bild)

② Anzeigen

Größe: 600 x 350 px
 Preis/Newsletter: 590,- €

Sondernewsletter



Kollektive Absturzicherung von Honeywell Combiblate Wir machen den Hochbau für alle sicherer

Das Arbeiten auf einer Hochbaustelle ist eine Gefahr für alle Beteiligten. In städtischen Gebieten - wo die meisten Hochhäuser gebaut werden - ist dies auch eine Gefahr für die Öffentlichkeit, die sich am Boden befindet. Sturzschutzprodukte, die für die Montage vor Ort entwickelt wurden, können die Arbeiter sogar bei der Installation in Gefahr bringen. Honeywell Combiblate schafft alle diese Probleme aus dem Weg - mit einer systematischen kollektiven Sturzicherung, die dazu beiträgt, dass sie sicher sind - auf dem Gebäude und am Boden.

Mit Honeywell Combiblate wird die gefährlichste Branche zu einer der sichersten

Von der EU ermittelte Zahlen zeigen, dass die Baubranche eine der gefährlichsten ist. Tatsächlich ereignen sich mehr als ein Fünftel aller Arbeitsunfälle in diesem Sektor - und der Hauptfaktor ist die Arbeitshöhe.

Erfahren Sie mehr über die Risiken, Probleme und Lösungen: [bit.ly/28kzomd](#)

Arbeiten an Kanten: Risiken und Lösungen

Der erste Schritt zu einem sichereren Hochbau ist, die Risiken zu kennen. Der zweite besteht darin, zu wissen, wie sie gemindert oder beseitigt werden können.



Erkennen Sie die Risiken in der Höhe

Der Hochbau bringt vier Hauptrisikokategorien für Bauarbeiter und passiv für die breite Öffentlichkeit. Dieser eGuide identifiziert sie alle.

• [eGUIDE Herunterladen](#)



Hohe Baustelle, hohes Risiko

Lernen Sie alle wichtigen Sturzrisiken und Herausforderungen rund um den Hochbau in städtischen Gebieten kennen.

• [Infotexte Herunterladen](#)



Alltägliche Gefahren und wie Sie sie erkennen

Eine wertvolle Übersicht über die häufigsten Gefahren für Arbeiter in der Höhe.

• [Animation Herunterladen](#)

Erfahren Sie mehr über unsere Absturzicherungslösungen, indem Sie sich an einen Honeywell Combiblate-Mitarbeiter wenden.

Honeywell verfügt über Spezialisten, die Ihnen Ratschläge zu den richtigen Sicherheitslösungen geben können.

kontakt

Sondernewsletter

Versendung an die gesamte
bausicherheit-online.de Newsletter-
Datenbank (DSGVO-konform).

Preis: 3 890,- €

Der reichweitenstarke NEWSLETTER! Nichts mehr verpassen!



+++ Digitaler Arbeitsschutz in der Baubranche +++ Kostenlose Showcase am 27. Juli um 10 Uhr +++

Digitaler Arbeitsschutz auf der Baustelle

Zu Gast bei der Heinrich Hirtes GmbH

Kostenfreier Online-Showcase am 27. Juli um 10 Uhr

In der Baubranche sind die Anforderungen an den Arbeitsschutz enorm wichtig - nicht zuletzt aufgrund steigender Unfallzahlen und zahlreicher Gefährdungsstellen. Für die sichere, einfache und effektive Gestaltung von Arbeitsprozessen empfiehlt sich der Einsatz von Software-Lösungen.

In einem kostenfreien Online-Showcase am 27. Juli von 10 bis 11 Uhr geben die Experten der Heinrich Hirtes GmbH Einblicke in den digitalen Arbeitsschutz auf der Baustelle. Gemeinsam mit den Projektberatern der domeba distribution GmbH zeigen sie, worauf es beim täglichen Einsatz einer Arbeitsschutz-Software ankommt.

JETZT INFORMIEREN

Was Sie erwartet:

- digitale Gefährdungsbeurteilung und Maßnahmenmanagement
- elektronische Unterweisung für alle Mitarbeiter
- Organisation der Arbeitsmedizinischen Vorsorge
- Vorfallmeldung und Verbandsbucherträge

Wenn Sie keine Zeit haben sollten: Allen angemeldeten Teilnehmern wird eine Aufzeichnung der Veranstaltung im Nachgang zur Verfügung gestellt. Die Anmeldung ist kostenfrei!

Über die Heinrich Hirtes GmbH

Die Heinrich Hirtes GmbH wurde 1912 als Bauunternehmen in Dülburg gegründet. Seitdem ist das Unternehmen national und international in den Bereichen Wasserbau, Klimatechnik und Landgewinnung tätig. Seit 1991 ist die Heinrich Hirtes GmbH eine hundertprozentige Tochter der Royal Boskalis Westminster N.V.. Die Unternehmensgruppe ist einer der weltweit führenden Dienstleister in den Bereichen Offshore-Energie, Nossabagger- und Bergungsarbeiten.

Über die domeba distribution GmbH Die domeba distribution GmbH ist Full-Service-Experte für das ganzheitliche Compliance Management. Mit der HSE-Software-Lösung Manigo unterstützt sie Unternehmen bei der Bewältigung sämtlicher Aufgaben in den Bereichen Arbeitsschutz, Personal, Gesundheit, Qualität und Sicherheit. Das Unternehmen wurde 1998 von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Derzeit arbeiten ca. 70 Mitarbeiter am Chemnitz Firmensitz.

OK, ÜBERZEUGT – BITTE MEHR INFORMATIONEN

Wenn Sie diese E-Mail (an unsozw@noema.com) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese hier kostenlos abbestellen.

IMPRESSUM / REDAKTION / WERBEN

5084 Doms Gärten
Herzmann-von-Barth-Str. 2
87433 Emmenlo | Deutschland
Tel.: 0831-52204-0
bausicherheit@noema.com
www.bausicherheit-online.de
Geschäftsführer:
Joachim Pfaff | Markus Hoff | Andrea Kanak
HRB: 13873 | USt-IdNr.: DE319067

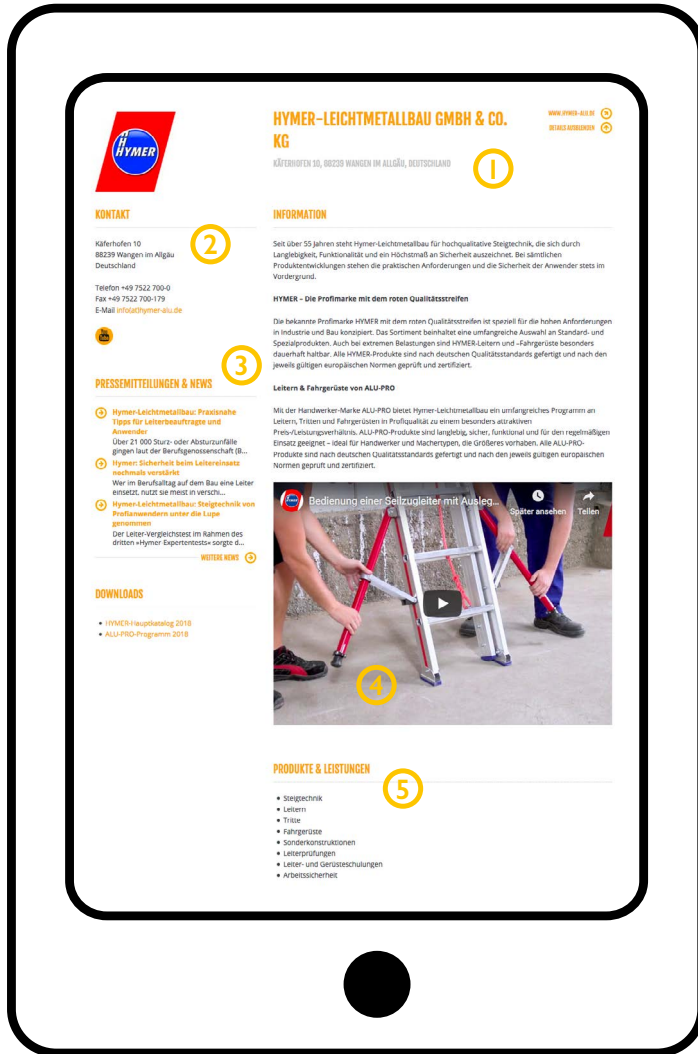
Themenspezifischer Sondernewsletter

Bietet die Möglichkeit entsprechender
Selektierungen (z.B. themenspezifisch, oder
auch Hersteller, Händler, Vermieter), bis zu
maximal 2 500 E-Mail-Adressen sind pau-
schal inbegriffen.

Preis: 1 790,- €

Jede weitere Zielgruppe pauschal 250,- €

Partner-Paket



Partner-Paket

Wir veröffentlichen Ihr Profil auf bauSICHERHEIT online mit all den Informationen, die Sie für wichtig erachten (z.B. Kontaktdaten, Standorte, Portfolio, Videos, Bilder, Produktbroschüren, Datenblätter, etc.)*. Darüber hinaus können alle Artikel und Meldungen, die über Ihr Unternehmen, Ihren Verband oder Ihr Seminarangebot in der bauSICHERHEIT veröffentlicht werden, online gestellt, archiviert und über Ihr Profil vom Leser abgerufen werden. Ihr Profil auf bauSICHERHEIT online ist zudem mit Ihrer Website verlinkt.

690,- €

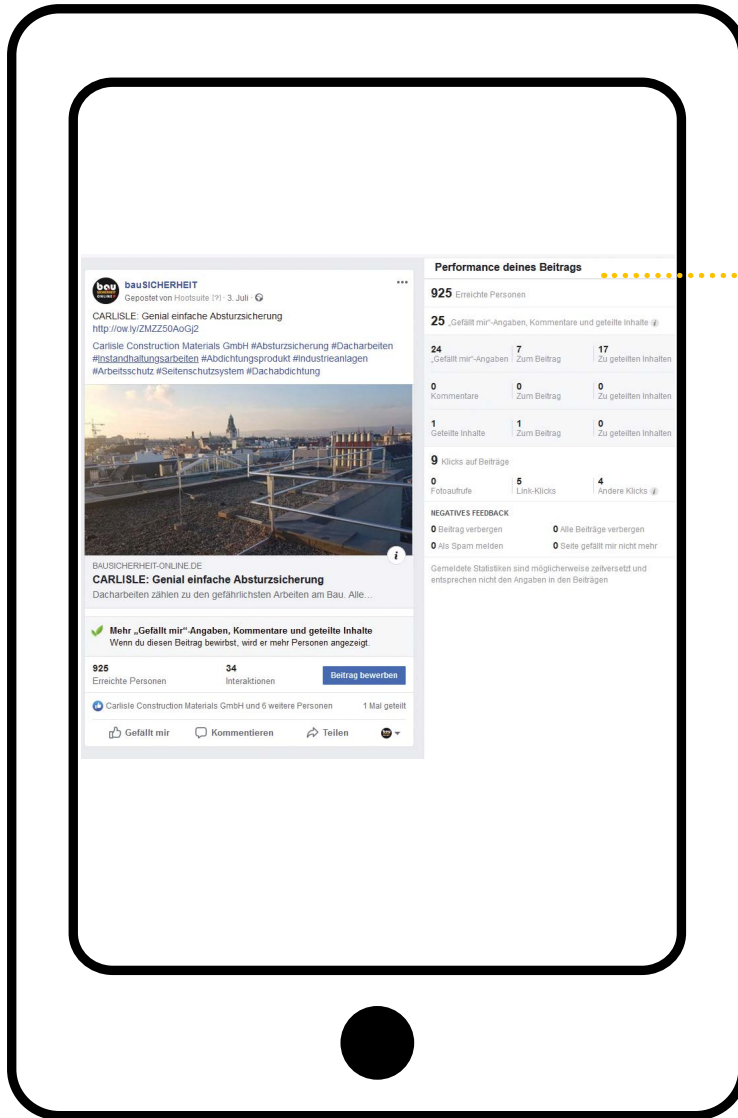
Die Laufzeit beträgt ein Jahr ab Buchungsdatum. Alle Preise verstehen sich netto/netto, zzgl. evtl. Agenturvergütung.

* entsprechend unseren redaktionellen Richtlinien.

- ① Portfolio
- ② Kontaktdaten
- ③ Archiv Ihrer Pressemitteilungen

- ④ Produkt-/Firmen-Videos und Bilder
- ⑤ Produkt/Leistungs-Portfolio

Sponsored Content



199,- €

Sponsored Content

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige/News/Beitrag oder gewünschten Content auf unseren Sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Instagram) inkl. Verlinkung.

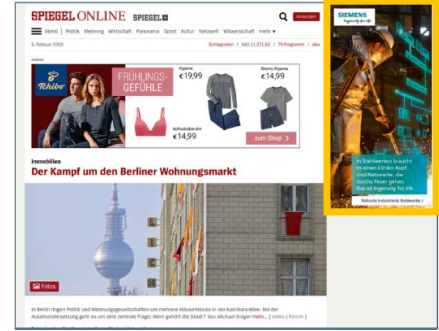
Anzeigenpreise

Startseite	Größe in Pixel	Platzierung	Preise / Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Superbanner	940 x 200	Auf der Startseite (rollierend)	650,- €	13 Stück
Exklusiv-Superbanner	940 x 200	Direkt unter den Top-News	850,- €	1 Stück
Skyscraper	160 x 600	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	600,- €	8 Stück
Half-Skyscraper	160 x 300	rechte Seitenleiste auf Startseite, Themenseiten & Newslines	400,- €	8 Stück
Video-Box bei aktueller Meldung		Imagefilm/Produktfilm etc. (innerhalb aktueller Meldungen)	300,- €	3 Stück
Rectangle	288 x 400	Auf der Startseite (rollierend)	300,- €	10 Stück (max. 20)
Advertorial = bezahlter redaktioneller Beitrag		Top-News (für Kunden ohne Partner-Paket)	450,- €	7x/7 Tage
Newslines	Größe in Pixel	Platzierung	Preise/Monat	Buchungsmöglichkeit pro Monat
Wide Content Ad	940 x 300	Bei Aufruf jeder Meldung/News innerhalb des Textes	650,- €	5 Stück
Newsletter	Größe in Pixel	Platzierung	Preise	Buchungsmöglichkeit pro Newsletter
Anzeige	600 x 350	Anzeige im Newsletter	590,- €	5 Stück
Advertorial	600 x 300	Advertorial im Newsletter	590,- €	5 Stück

TARGETING & LEAD-TOOLS

B2B-Display Advertising/Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**).



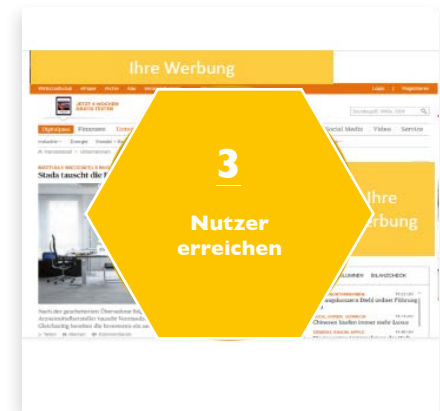
Funktionsweise Audience Display Targeting



Durchschnittlich **5761 Nutzer im Monat** werden durch Cookies markiert.



Die zuvor auf **bausicherheit-online.de** markierten interessierten Nutzer werden auf den Websites aus unserem Netzwerk wiedergefunden.



Wir spielen den interessierten Nutzern **ohne Streuverlust** Ihren Content und Ihre Werbebanner aus.

Kosten für Audience Display Targeting

Konzeption der Kampagne und Erstellung von 8 verschiedenen Werbebannern, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: 250,- € *

Kosten für 1 000 Einblendungen (TKP): 36,- € *

Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar.

PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

1 230,- €*

PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,- €**

2 310,- €*

PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90 000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,- €**

3 340,- €*


* Alle Preise zzgl. MwSt. + evtl. AE-Prov.

Auszug aus dem Premium-Netzwerk




B2B Native Advertising

1. Text-Bild-Anzeige




Panorama / Maddie McCann
Fall Maddie: Christian B. darf wegen Vergewaltigung verurteilt werden

Der Hauptverdächtige im Vermisstenfall Maddie McCann, Christian B., wird vorerst in Haft bleiben. Der Europäische Gerichtshof erklärte eine siebenjährige Haftstrafe wegen Vergewaltigung für rechtmäßig. B. hatte geklagt, weil er ursprünglich wegen einer anderen Tat an Deutschland ausgeliefert wurde.



Der Norden / Bremerhaven
Ohne jede Sicherung: Mann transportiert Sofa auf Autodach

Was hat sich der Fahrer bei dieser waghalsigen Aktion nur gedacht? Ohne Sicherung transportierte er ein Sofa auf dem Autodach – bis die Polizei ihn stoppte.




Anzeige
Jetzt zupacken: Mit Hiab-Sonderaktion bis zu 50% Preisvorteil sichern!

Exklusives Hiab-Förderprogramm für ihr Business: Ob im Bau, Entsorgung oder allgemeine Transporte, jetzt von attraktiven Sonderkonditionen für Ladekrane, Wechselgeräte und Serviceleistungen profitieren! Bis zum 11. Oktober 2020 bestellen und Preisvorteile von 5% HIAB-, EFFER & MULTILIFT-Geräte oder 50% auf das Hiab ProCare Servicepaket sichern!


Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website. Aktuell nur in Deutschland verfügbar.

2. Text-Bild + Advertorial



Streit am Markt: 48-jähriges Opfer ist tot

Das ist die Reaktion auf einen Vorfall am Markt in Bremerhaven. Ein 48-jähriger Mann wurde bei einem Streit am Markt mit einem Messer verletzt und ist verstorben. Die Polizei ermittelt weiter.



Ladekrane und Container-Wechselgeräte im Förderprogramm für Ihre Investitionen

Investitionen sind ein zentraler Bestandteil jedes Unternehmens. Doch auf welche Weise? Einmalige Investitionen werden oft von der Steuer gefördert. Einmalige Investitionen werden oft von der Steuer gefördert. Einmalige Investitionen werden oft von der Steuer gefördert.

Text-Bild-Anzeige

Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichten Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B-Bereich.

TARGETING & LEAD-TOOLS

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



NATIVE ADVERTORIALS

- Erstellung der verschiedenen Text-Bild-Anzeigen

1. Text + Bild

455,- €*

2. Text + Bild + Advertorial

610,- €*

CPC (COST PER CLICK)

- Kosten für Click (Mindestvolumen 200 Clicks)

4,- €*

* Alle Preise zzgl. MwSt. + evtl. AE-Prov.

B2B Geotargeting (Werbebanner)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **bauSICHERHEIT**-Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebanner (**Display Advertising**), z.B. in Land, Sprache, Region.



PREISE

Mögliches Volumen der
Länder/Kontinente
auf Anfrage.





Andreas Kanat
Geschäftsführer

☎ +49 (0) 83 62 / 81 971-16
✉ kanat@sbm-verlag.de



Tobias Haslach
Objektleitung/
Mediaberater

☎ +49 (0) 831 / 522 04-39
✉ haslach@sbm-verlag.de



Norman Zenzinger
Key Account Manager

☎ +49 (0) 831 / 522 04-33
✉ zenzinger@sbm-verlag.de



Jessy von Berg
Redakteurin

☎ +49 (0) 831 / 522 04-44
✉ vonberg@sbm-verlag.de

Vertriebsassistentz / Buchhaltung

Susanne Traub

Buchhaltung /
Vertriebsassistentz
☎ +49 (0) 831 / 522 04-30
✉ traub@sbm-verlag.de

Monika Thuy

Vertriebsassistentz
☎ +49 (0) 831 / 522 04-29
✉ thuy@sbm-verlag.de

Layout / Redaktionsvorstufe

Leitung

Lisa Schröder
☎ +49 (0) 831 / 522 04-23
✉ schroeder@sbm-verlag.de

Simone Frank

☎ +49 (0) 831 / 522 04-38
✉ frank@sbm-verlag.de

Farah Gevers

☎ +49 (0) 831 / 522 04-49
✉ gevers@sbm-verlag.de

Imelda Weidhaas

☎ +49 (0) 831 / 522 04-24
✉ weidhaas@sbm-verlag.de

SBM Verlag GmbH

Hermann-von-Barth-Straße 2
87435 Kempten

Tel. +49 (0) 831 / 522 04-0

E-Mail info@sbm-verlag.de

Web www.sbm-verlag.de

**Hohe Werbeeffektivität,
egal ob Print oder Online, mit den
SPEZIALISTEN IN BAUMEDIEN.**

**Drei Magazine
Drei Portale
Eine Branche**



bausicherheit-online.de



baumagazin-online.de



baustoff-partner.de