



**bau**  
SICHERHEIT  
ONLINE



# TARGETING & LEAD TOOLS 2021

BAUSICHERHEIT-ONLINE.DE • DAS MAGAZIN & FACHPORTAL FÜR MEHR SICHERHEIT AM BAU

Gültig ab 1. Januar 2021

## B2B-DISPLAY ADVERTISING / WERBEBANNER

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbepannern (Display Advertising).



## FUNKTIONSWEISE AUDIENCE DISPLAY TARGETING



Durchschnittlich **4.539 Nutzer im Monat** werden durch Cookies markiert.



Die zuvor auf **bausicherheit-online.de** markierten interessierten Nutzer werden auf den Websites aus unserem Netzwerk wiedergefunden.



Wir spielen den interessierten Nutzern **ohne Streuverlust** Ihren Content und Ihre Werbebanner aus.

## KOSTEN FÜR AUDIENCE DISPLAY TARGETING

- Konzeption der Kampagne und Erstellung von **8 verschiedenen Werbebannern**, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: **€ 250,-\***
- Kosten für 1.000 Einblendungen (TKP): **€ 36,-\***
- Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar

## AUSZUG AUS DEM PREMIUM-NETZWERK



### → PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30.000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil € 100,-**

**€ 1.230,-\***

### → PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60.000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil € 100,-**

**€ 2.310,-\***

### → PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90.000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil € 150,-**

**€ 3.340,-\***

## B2B NATIVE ADVERTISING

### 1. TEXT-BILD-ANZEIGEN

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website. Aktuell nur in Deutschland verfügbar:

#### Nachrichten aus Wolfsburg und der Welt



difflorn Stadt / Nach der Irrfahrt  
**Betrunkenere Audi-Fahrer landeten in der JVA**

Mit 2,52 Promille Alkohol im Blut ist ein Audi-Fahrer am Donnerstag durch alle difflorner Fußgängerzone gerast. Jetzt steht fest: Die Irrfahrt des 29-jährigen führte durch weitere difflorner Straßen. Und gegen ihn lag bereits ein Haftbefehl vor. Nun sitzt er in der JVA Braunschweig.



Anzeige  
**Action, so viel ihr Vott.**

Die extrem erfolgreiche Bosch Pro Challenge geht dieses Jahr in die zweite Runde. Gesucht werden bei bundesweit rund 80 Fachhändlern wieder Deutschlands schnellste Profi-Schrauber. Das Besondere: Dieses Jahr wird mit Bosch's stärkstem Akku aller Zeiten gearbeitet – dem ProCORE19V. Habt ihr das Zeug zum Champion?



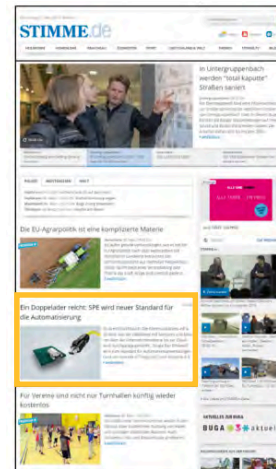
Stadt Wolfsburg / Archiviale des Monats  
**Streit um die Wolfsburger Stadtfarben**

Die Reihe „Archiviale des Monats“ erzählt immer eine Geschichte hinter der Geschichte. In der Archiviale September geht es um die Wolfsburger Stadtfarben.

### 2. TEXT-BILD + ADVERTORIAL

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B Bereich.



TEXT-BILD-ANZEIGE



ADVERTORIAL

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



## → NATIVE ADVERTORIALS

- Erstellung der verschiedenen Text-Bild-Anzeigen

1. Text + Bild
2. Text + Bild + Advert.

€ 455,-<sup>\*</sup>  
€ 610,-<sup>\*</sup>

## → CPC (COST PER CLICK)

- Kosten für Click

€ 4,-<sup>\*</sup>

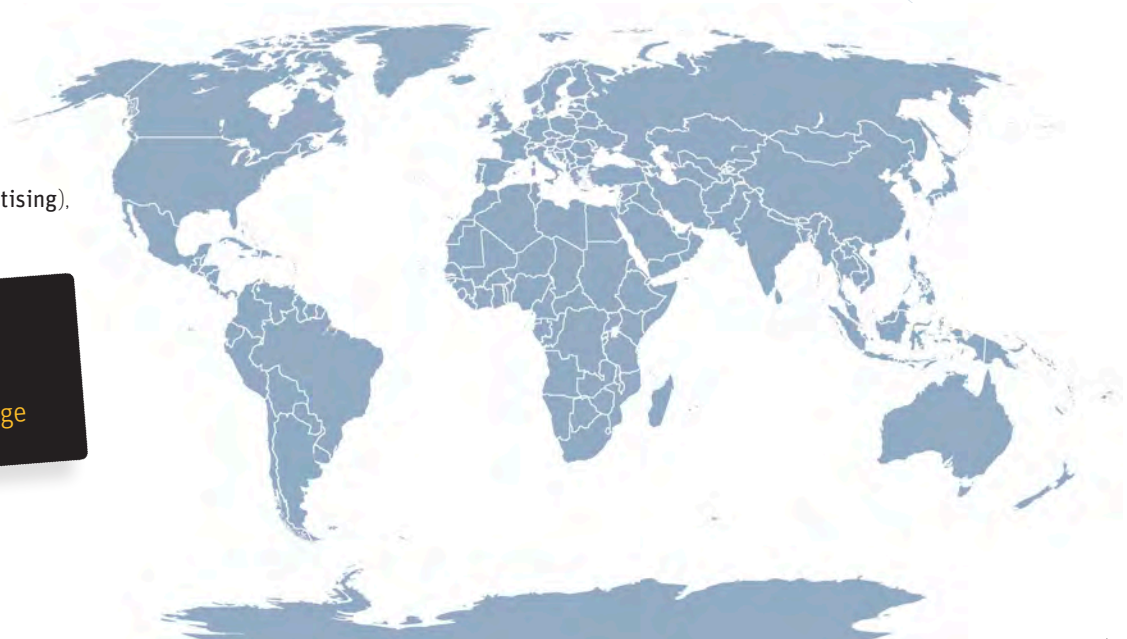
(Mindestvolumen 200 Clicks)

## B2B GEOTARGETING (WERBEBANNER)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Baubranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **bausicherheit** Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbepannern (**Display Advertising**), z.B. in Land, Sprache, Region.

### PREISE:

Mögliches Volumen der Länder/Kontinente auf Anfrage



## AUTOMATISIERTES WEBINAR ALS LEADKAMPAGNE

Wir erstellen für Sie die Plattform für ein **automatisiertes Webinar als Leadkampagne** inkl. folgende Leistungen:

- ⊕ Automatisierte Webinare nach Ihren Terminvorstellungen in der jeweiligen Ortszeit (Global) oder direkt nach Anmeldung
- ⊕ Landingpage
- ⊕ Webinarraum
- ⊕ Closingpage
- ⊕ automatisierte Fragenweiterleitung an Ihren Produktspezialisten per E-Mail in Echtzeit
- ⊕ E-Mail Marketing vor und nach dem Webinar an die Teilnehmer:
  - **Follow-up**
  - **Reminder**
  - **Double-Opt.-in Anmeldung**



- ⊕ DSGVO-Konform
- ⊕ Reporting und Leadübermittlung nach der Webinar-Kampagne
- ⊕ redaktionelle Unterstützung auf dem Fachportal **bausicherheit-online.de**
- ⊕ Newsletter-Kommunikation im monatlichen **bausicherheit-online Newsletter** mit Link zur Landingpage
- ⊕ Veröffentlichung in Social-Media-Kanal (Facebook)
- ⊕ Veröffentlichung in den Business-Netzwerken (XING, LinkedIn)

**€ 3.850,- / Monat \***

\* Alle Preise zzgl. Mwst. + evtl. AE-Prov.



## WHITEPAPER

### Konzept und Vorteile

- ☞ Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches auf **bausicherheit-online.de** veröffentlicht und zum Download angeboten wird
- ☞ Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Spezialist
- ☞ Durch den Download dieses Whitepaper-Angebots generieren Sie qualifizierte Leads
- ☞ 1 Monat Präsenz auf **bausicherheit-online.de** – Sie erhalten alle generierten Leads nach Ablauf

### LEISTUNG & PREIS

→ Integration Ihres Whitepapers auf dem Portal mit Downloadfunktion

(inkl. Ihrer festgelegten Daten z.B. Name/Vorname/  
E-Mail/Funktion/Abteilung Branche/Firmengröße etc.)

→ Promotion über Newsletter-Ankündigungen und redaktionelle Unterstützung sowie Platzierung in den Social-Media und Business-Netzwerken

→ Grundpreis für 1 Monat Laufzeit inklusive Übermittlung aller Leads

€ 220,- \*



TARGETING & LEAD TOOLS 2020 • BAUSICHERHEIT-ONLINE.DE | DAS MAGAZIN & FACHPORTAL FÜR MEHR SICHERHEIT AM BAU

## ZUGRIFFE \*

Besuche /Visits: 5.761 im Monat  
Zugriffe/Page Impressions: 6.784 im Monat

## UNSERE REICHWEITE

Portal Besucher: 5.761  
Newsletter: 2.720  
Social Media: 2.813

**Gesamt: 11.294**  
(Monatliche Bruttoreichweite)

\* Quelle: Google Analytics  
Durchschnitt Januar 2020 – Oktober 2020



**Andreas Kanat**

Geschäftsführer

T. +49 (0) 8362 - 81971-61  
kanat@baumagazin-online.de



**Markus Holl**

Geschäftsführer

T. +49 (0)831 52204- 40  
holl@sbm-verlag.de



**Eray Cakirogullari**

Mediaberatung

T. +49 (0)831 52204-28  
eray@sbm-verlag.de



**Tobias Nickert**

Leitung Objektmanagement

T. +49(0)831 52204-17  
nickert@sbm-verlag.de

## 1 Geltungsbereich

- Nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) finden ausschließlich auf sämtliche von der SBM Online GmbH für die Website „bausicherheit-online.de“ (im Folgenden: bausicherheit-online.de) erbrachten Leistungen Anwendung.
- Dies gilt auch für den Fall, dass der Vertragspartner ein Vertragsangebot oder eine Auftragserteilung unter Zugrundelegung eigener, abweichender bzw. ergänzender Geschäftsbedingungen unterbreitet. Abweichende bzw. ergänzende Geschäftsbedingungen des Vertragspartners, denen bausicherheit-online.de nicht ausdrücklich zugestimmt hat, werden auch ohne ausdrückliche Zustimmung in keinem Fall Vertragsbestandteil.
- Diese AGB gelten auch dann, wenn bausicherheit-online.de die in Kenntnis entgegenstehender, ergänzender oder abweichender Bedingungen des Vertragspartners die Leistungen vorbehaltlos erbringt.
- Alle Vereinbarungen zwischen bausicherheit-online.de und dem Vertragspartner die zur Ausführung des Vertrages getroffen sind, sind schriftlich niederzulegen. Soweit Verträge oder Vertragsangebote von bausicherheit-online.de die schriftliche Bestimmungen enthalten, die von AGB abweichen, gehen die individuell angebotenen oder vereinbarten Vertragsregeln diesen vor.

## 2 Vertragsabschluss

- bausicherheit-online.de ist berechtigt, die Bestellung des Kunden durch Versand einer Auftragsbestätigung anzunehmen. Angebote, auch solche, die im Namen von bausicherheit-online.de abgegeben werden, sind freibleibend und unverbindlich. Ein Vertrag gilt erst dann als rechtsverbindlich abgeschlossen, wenn dieser von bausicherheit-online.de schriftlich bestätigt wurde.
- Sollte die Auftragsbestätigung von bausicherheit-online.de die Schreib- oder Druckfehler enthalten oder sollten der Preisfestlegung technisch bedingte Übermittlungsfehler zugrunde liegen, ist bausicherheit-online.de zur Anfechtung berechtigt, wobei diese den Irrtum beweisen muss.
- Sofern der Auftrag von einer Werbeagentur erteilt wird, kommt der Vertrag mit dieser Agentur zustande, wenn nicht ein anderer Vertragspartner von der Agentur namentlich bezeichnet wird; bausicherheit-online.de ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Vollmachtsnachweis zu verlangen.
- Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbende/erbringenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z.B. Banner-Werbung) bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- Kostenvoranschläge sind aufgrund einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung kostenpflichtig.

## 3 Vertragsgegenstand

- Vertragsgegenstand ist der „Werbeauftrag“. Die Leistung beinhaltet die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel zum Zwecke der Verbreitung in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet.
- Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen. Dies sind beispielsweise Bild und/oder Text, Tonfolgen und/oder bewegte Bilder, Banner, sensitive Flächen, die bei Klicklink die Verbindung zu einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse herstellt.
- Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich gekennzeichnet.

## 4 Kündigung

- bausicherheit-online.de ist berechtigt, Dritte mit der Erfassung von Teilen oder des ganzen Leistungsprozesses zu beauftragen.
- Leistungsstermin gelten nur dann als verbindlich, sofern sie schriftlich von bausicherheit-online.de bestätigt wurden.
- Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt (z.B. Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen, allgemeine Störungen der Telekommunikation sowie von Kunden (z.B. nicht rechtzeitige Erfassung von Wirkungsleistungen, Verzögerungen durch dem Kunden zuzurechnende Dritte etc.) hat bausicherheit-online.de die Pflicht zu vertreten und berechtigen, das Erbringen der betroffenen Leistungen um die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Alltagszeit hinzuabschließen. Hat der Kunde Verzögerungen aufgrund mangelhafter Mitwirkung verursacht, kann er aus nicht festgesetzter Leistung keine weiteren Rechte herleiten.
- bausicherheit-online.de behält sich vor, Werbeaufträge auch einzeln abrupt abzuheben, bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt von Deutschen Werbepartnern in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den bausicherheit-online.de wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- Insbesondere kann bausicherheit-online.de ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Abs. 4 erfüllt werden.
- Die Entscheidung über die Veröffentlichung von Pressemitteilungen und eingesamter 3D- und Bilddatamaterial verbleibt bei bausicherheit-online.de. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung; bausicherheit-online.de ist steht das Recht, Inhalte zu kürzen.
- Sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden, teilt bausicherheit-online.de die frühestens zehn Werktage nach Auslieferung des Auftrages die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel und die Aufrufzeiten des Ad-Server über eine zusammenfassende Stunde auf Anfrage.

## 5 Pflichten des Bestellers

- Der Kunde ist verpflichtet, alle Werbemittel, Unterlagen, die für die Durchführung des Auftrages erforderlich sind, umgehend nach Vertragsschluss zur Verfügung zu stellen. Dies betrifft u.a. Texte, Fotos, Filme, Musikdateien, Grafiken, Logos, etc.; bausicherheit-online.de benennt das Format oder informiert den Kunden über die technischen Vorgaben.
- Der Auftraggeber sicher zu stellen, dass alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Darüber hinaus sicher zu stellen, dass die zur Verfügung gestellten Unterlagen (wie die Rechte Dritter sind und insbesondere durch die Benutzung der zur Verfügung gestellten Unterlagen, Passwörter, Lizenzen oder sonstige Schutzrechte nicht verletzt werden, im Falle einer Schutzrechtsverletzung wird der Kunde auf seine Kosten die Schutzrechte/Leitenden Teile ändern oder austauschen oder die Genehmigung zur Benutzung der betreffenden Unterlagen von berechtigten Dritten erwirken.

3. Der Auftraggeber stellt bausicherheit-online.de die von Ansprüchen Dritter frei, die wegen fehlender Rechte des Auftraggebers gegenüber bausicherheit-online.de geltend gemacht werden. Dies beinhaltet auch die Freistellung von den Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung.

4. Der Auftraggeber überträgt bausicherheit-online.de die zur Durchführung des Auftrages sämtliche für die Nutzung erforderlichen Rechte, insbesondere das Recht zur Verifizierung, Verbreitung, Übertragung, Sichtung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf.

## 6 Vergütung

- Die Vergütung sowie Nachlässe oder Aufschläge richten sich nach den Angaben in der Bestätigung. Für von bausicherheit-online.de die bestätigte Aufträge sind Preisänderungen nur wirksam, wenn sie von bausicherheit-online.de mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden.
- Kosten der bausicherheit-online.de und seiner Partner für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Kunde zu tragen.
- Haben die Parteien keine Vereinbarung über die über die Erbringung einer Leistung von bausicherheit-online.de getroffen, deren Erbringung der Kunde den Umständen nach nur gegen eine Vergütung erwarten dürfte, so hat der Kunde die für diese Leistung übliche Vergütung zu entrichten. Im Zweifel gelten die von bausicherheit-online.de für ihre Leistungen verlangten Vergütungssätze als üblich.
- Zahlungen sind 14 Tage nach Zugang der Rechnung zu leisten. Alle vereinbarten Vergütungen verstehen sich zzgl. Der jeweils geltenden Umsatzsteuer.
- Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, ist bausicherheit-online.de die berechtigt, Vergütungen in Höhe von 9% über dem Basiszinssatz zu fordern. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugs Schadens bleibt ihnen unberührt.

## 7 Zurückbehaltungsrecht, Aufrechnung, Abtretung

- Der Kunde kann nur aus demselben Vertragsverhältnis ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen. Darüber hinaus sind sämtliche Zurückbehaltungsrechte – gleiches auf welchem Rechtsverhältnis – gegenüber bausicherheit-online.de ausgeschlossen.
- Der Kunde ist nur mit anerkannten, rechtskräftig festgestellten Forderungen zur Aufrechnung berechtigt.
- Die Rechte des Kunden sind mit schriftlicher Zustimmung von bausicherheit-online.de abtretbar.

## 8 Gewährleistung

- bausicherheit-online.de gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Kunden ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, das Werbemittel als Software vollkommen fehlerfrei zu gestalten.
- bausicherheit-online.de ist leistungsfähig für die vereinbarte Beschaffenheit – ausgenommen sind unerhebliche Abweichungen – dadurch geschützt, dass diese nach ihrer Wahl und nach Setzung einer angemessenen Frist durch den Kunden ein mangelfreies Produkt nachliefern oder den mangelhaften Zustand beseitigen kann. Entschieden sich bausicherheit-online.de für die Nachlieferung durch Bereitstellung des Mangels, hat der Kunde weitere Gewährleistungsrechte, wenn die Beseitigung des Mangels während folgeschlagen ist. Die angemessene Nachfrist beginnt nicht eher, als der Mangel und die Vertretungspflicht von bausicherheit-online.de festgestellt und nachgewiesen sind.
- Sofern bausicherheit-online.de die Macherfüllung wählt, verschieben/verlängern sich eventuell vereinbarte Werbezeiten um die Dauer des Ausfalls.
- Schlägt die Macherfüllung eindeutig (entw. bei dem Kunden grundsätzlich nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachen des Vertrages (Rücktritt) verlangen. Bei einer geringfügigen Vertragsminderung, insbesondere bei geringfügigen Mängeln, steht dem Vertragspartner kein Rücktrittszweck zu.
- Unwesentliche Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegen insbesondere vor, wenn nicht geeignete Soft- und/oder Hardware zur Darstellung verwendet wird. Dies betrifft insbesondere veraltete Systeme oder Browser, Praxys nicht aktueller Versionen;
- Störung der Kommunikationssysteme anderer Betreiber;
- Rechnerausfall aufgrund Systemversagens.

6. Bei einem Ausfall des Ad-Server über einen Zeitraum von mehr als 10 x der gebuchten Zeit (Zeithubung) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls.

7. Gewährleistungsansprüche bezüglich aller von bausicherheit-online.de hergestellten Produkte verjähren, soweit nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, innerhalb von einem Jahr. Sie erlöschen jedoch vorzeitig, sobald durch den Besteller Instandsetzungsversuche oder Veränderungen vorgenommen werden bzw. Anweisungen nicht befolgt werden. Die Gewährleistungsfrist beginnt nach Beendigung der vereinbarten Leistung. Sie tritt spätestens mit Ablauf der in § 19 Abs. 3 und Abs. 4 BGB bestimmten Höchstfristen ein. Sonstige Verjährungsvorschriften dieser Bedingungen bleiben hiervon unberührt.

## 9 Haftung

1. Alle Ansprüche auf Schadensersatz des Vertragspartners gleich aus welchem Rechtsgrund gegen bausicherheit-online.de sind ausgeschlossen, es sei denn, bausicherheit-online.de die über die Erfüllungspflichten haben vorzistellen bzw. groß fahrlässig gehandelt oder nicht fahrlässig wesentlichen Verschulden vorliegen. Wesentliche Verschulden sind solche Verpflichtungen, die vertragswesentliche Rechtspositionen des Kunden schützen, die ihm der Vertrag nach seinem Inhalt und Zweck gerade zu gewährleisten hat; wesentlich sind ferner solche Verpflichtungen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner vertraut hat und vertrauen durfte.

2. Im Falle grober Fahrlässigkeit bzw. leicht fahrlässiger Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht ist der Schadensersatz auf den typischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt.

3. Die Haftung für einen Schaden, der nicht an dem Vertragsgegenstand entsteht, wird außer in den Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, ausgeschlossen.

4. Die Haftung bei Verletzung von Leib, Leben, Körper und Gesundheit, für das Fehlen einer Beschaffenheit, für die eine Garantie durch bausicherheit-online.de übernommen wurde, sowie die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

5. Für alle Ansprüche aus Schadensersatz oder Ersatz (für verborgene Aufträge) bedingten bei vertraglicher und außervertraglicher Haftung, die gegen bausicherheit-online.de geltend gemacht werden – außer in den Fällen des Vorsatzes oder bei Verletzung von Leib, Leben, Körper und Gesundheit – gilt die Verjährungsfrist von einem Jahr. Die Frist beginnt mit dem in § 199 BGB bestimmten Zeitpunkt. Sie tritt spätestens mit Ablauf der in § 199 Abs. 3 und Abs. 4 BGB bestimmten Höchstfristen ein. Sonstige Verjährungsvorschriften dieser Bedingungen bleiben hiervon unberührt.

6. bausicherheit-online.de haftet nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, Aufruhr, Kriegs-, Terror-, oder Naturereignisse oder durch sonstige nicht von ihr zu vertretende Vorkommnisse eintreten; hierzu gehören z. B. Streik, Aussperrung, Verkehrsstörungen oder Verletzungen von Daten hat im- oder Ausland.

7. Für den Verlust von Daten bei bausicherheit-online.de ist insoweit nicht als der Schaden darauf beruht, dass es der Kunde unterlassen hat, Datenstreichungen durchzuführen und dadurch sicherzustellen, dass verlorengegangene Daten mit vertretbarem Aufwand wiederhergestellt werden können.

## 10 Kündigung

1. Die Kündigung des Vertragsverhältnisses ist aus wichtigem Grund möglich.

Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor,

- wenn bausicherheit-online.de die Kenntnis von der Zahlungsrückständigkeit des Kunden erhält bzw. wenn ein Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens gestellt wurde;
- wenn der Kunde gegen die in § 5 Nr. 1 und 2 dieser AGB vereinbarten Pflichten verstößt;
- wenn die Voraussetzungen zur Zurückweisung gemäß § 4 Abs. 4 dieser AGB vorliegen;
- wenn ein Festhalten am Vertrag für eine der Parteien aus besonderen Gründen nicht mehr zumutbar ist.

2. Im Falle einer Preisänderung nach Auftragsstellung steht dem Kunden ein Sonderkündigungsrecht zu. Das Kündigungsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung abgelehnt werden.

3. Die Kündigung von Werbeaufträgen muss schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

## 11 Geheimhaltung und Datenschutz

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich alle ihnen von der anderen Vertragspartei zur Kenntnis gebrachten Betriebsgeheimnisse und vertraulichen Informationen, insbesondere alle Angaben über Kundenbeziehungen und ihre Details, andere wesentliche Informationen wie z.B. Leistungsbeschreibungen, Produktspezifikationen, Informationen zu Produktprozessen und auch sonstige vertrauliche Informationen, die von den Parteien in Kauflicher oder anderer Form zur Verfügung gestellt und/oder (eigentlich) gegeben werden, nach den Grundsätzen eines ordentlichen Kaufmanns höchstens veräußern zu behandeln und insbesondere nicht im geschäftlichen Verkehr und/oder zu Wettbewerbszwecken an Dritte weiterzugeben und/oder Dritten anderweitig direkt oder indirekt selbst oder durch Dritte zur Kenntnis zu bringen.

2. Die Geheimhaltungsverpflichtung gilt nicht, sofern Informationen öffentlich bekannt sind (z. B. Veröffentlichungen in Medien), bei Erhalt der anderen Partei schon bekannt waren, von Dritten aber durch eine Geheimhaltungspflicht einer Partei zurückgehalten gemacht werden, kraft gesetzlicher Bestimmungen, behördlicher Verfügung oder richterlicher Anordnung, insbesondere Urteil, bekannt gemacht werden müssen. Soweit sich eine Partei auf eine dieser Ausnahmetatbestände berufen will, ist dies dafür beweispflichtig.

3. Die Vertragsparteien verpflichten alle Personen, die sie zur Leistungserbringung einsetzen und die in sonstiger Weise mit vertraulichen Informationen im Sinne des § 11 Abs. 1 bestimmungsgemäß in Berührung kommen, zur Wahrung der Vertraulichkeit entsprechend § 11 Abs. 1 verpflichtet.

4. Die Vertragsparteien verpflichten das Datengeheimnis im Sinne des BDSG zu wahren und bei der Ausführung des Auftrags nur Erfüllungsgehilfen einzusetzen, die auf das Datengeheimnis verpflichtet sind.

## 12 Schlussbestimmungen

- Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Vertragspartner und bausicherheit-online.de gilt ausschließlich deutsches Recht, auch wenn der Vertragspartner seinen Wohn- oder Firmensitz im Ausland hat.
- Erfüllungsort ist Kempten.
- Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Kempten.
- Hat der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland oder einem anderen EU-Mitgliedsstaat, ist ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Rechtsigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz von bausicherheit-online.de

## 13 Salvatorische Klauseln

- Sollten eine oder mehrere dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam, unvollständig und/oder ergänzungsbedürftig sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Klauseln.
- Die Parteien verpflichten sich in diesem Fall eine Regelung zu vereinbaren, die dem am nächsten kommt, was wirtschaftlich gewollt war. In gleicher Weise ist mit Regelungslücken zu verfahren.